



Программа «Новости, о которых говорят»

Love Radio - развлекательная радиостанция с исключительным качеством эфирного продукта, сбалансированной программной политикой и востребованным музыкальным стилем.

Целевую аудиторию Love Radio составляют успешные, стильные молодые люди от 18 до 40 лет, с высшим образованием и высокой самооценкой. Большинство из них определяют свои доходы как высокие.

Участие / Спонсорство в программе «Новости, о которых говорят» интересно Вашей компании, если:

- Вы ориентированы на максимальный охват аудитории в течение всего дня;
- Вам необходимо придать значимости информационному сообщению;
- Вам интересна нестандартная подача рекламной информации;
- Вы предпочитаете размещать информацию в час пик (прайм-тайм);
- Вы предпочитаете рекламные ролики длительностью до 30 секунд.

Эфир: 9:00, 13:00, 17:00, 18:00, 20:00, в будни.

Время выхода: на 00-й минуте часа. Хронометраж программы 2 минуты.

Программа «Сегодня в городе»

Эфир: 13:00, 15:00, 17:00, 18:00, 20:00 в субботу и воскресенье.

Время выхода: на 00-й минуте часа. Хронометраж программы 2 минуты.

Стоимость спонсорства одной программы по прайс-листу 2 200 рублей.

Стоимость размещения одного сообщения по прайс-листу 750 рублей.

Скидки предоставляются в соответствии с объемом.

Радиостанция Love Radio имеет честь сделать своим друзьям и партнерам эксклюзивное предложение по продвижению Вашего бренда:

Характер информации/ содержание	1 месяц		2 недели		1 неделя	
	Кол	Сумма	Кол	Сумма	Кол	Сумма
Размещение сюжета в программе (информация до 15 секунд)	120	36 000,00	60	20 250,00	30	11 250,00
Спонсорство программы (упоминание спонсора, ролик, общий хронометраж коммерческой информации – до 30 сек.)	120	92 400,00	60	52 800,00	30	33 000,00

Предложение действительно при условии предоплаты 100%
НДС не облагается