



По данным исследовательской компании TNS Gallup Media, значительная часть всей суточной аудитории, слушающей радио, приходится на дневной эфир, - более 35% всей суточной аудитории.

Дневное размещение имеет важное преимущество. Именно в это время активная аудитория наиболее мобильна и восприимчива к информации, что позволяет ей быстро откликнуться на рекламное сообщение, а Вам грамотно и экономно распределить рекламный бюджет.

Радиостанция Love Radio имеет честь сделать эксклюзивное предложение по размещению ролика «Дневное размещение»:

Эфир: Размещение в течение одного календарного месяца.

Хронометраж ролика: до 26 сек.

Время выходов: с 11:00 до 16:00.

Количество выходов	Количество минут	Стоимость по прайс-листу	Стоимость по предложению
35 выходов	от 15 минут	59 500,00 рублей	23 800,00 рублей
70 выходов	от 30 минут	119 000,00 рублей	38 000,00 рублей
100 выходов	от 40 минут	170 000,00 рублей	47 600,00 рублей
150 выходов	от 65 минут	255 000,00 рублей	63 800,00 рублей

«Дневное размещение» интересно Вашей компании, если:

- Вы ориентированы на охват активной аудитории от 18 до 40 лет, с доходом выше среднего;
- Вы грамотно планируете рекламную кампанию без лишних затрат на нецелевую аудиторию;
- Вы выбираете профессиональный подход к размещению рекламной кампании.

Предложение действительно при условии предоплаты 100%
НДС не облагается